



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 物联网在大型制造业物流应用与 发展研究报告 (2012)

## 一、调研说明

《物联网在大型制造业物流应用与发展研究报告(2012)》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/198053.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

随着现代制造业及物流的发展，尤其是大型制造业需要对单个物料单位、半成品、成品、生产线生产流程过程进行记录和管理，以便提高生产管理水平，整合优化制造业生产环节业务流程，提高产品质量控制和监督，提高客户服务质量，理清可能的质量事故责任人和出处，从而完成对每个产品从成品到物料，从生产到计划的完全追溯。在当前国际金融危机不断深化的背景下，大型制造业企业更是面临着提高管理效率、降低生产成本等诸多方面的巨大压力，利用物联网技术提升供应链管理水平，提高生产运作效率，是大型制造业降低采购成本、提高运营效率，提升企业及区域竞争力的有效手段。

物联网在制造业领域的广泛应用，再加上制造业本身是国民经济的重要组成部分，产业规模大、覆盖领域广，因此，物联网在大型制造业领域的市场规模将十分庞大，是物联网技术应用的重点。

本报告力求通过对国内外与大型制造业相关的物联网技术及各类应用的介绍，展示物联网在大型制造业各具体产业、具体区域中的发展现状、存在问题及未来趋势。本报告具体将呈现以下主要内容：

1、对欧美、日韩、印度、台湾等国家和地区等大型制造业物联网发达国家和地区的物联网技术发展现状与趋势、技术应用领域、投资与运营模式、应用效果等进行研究介绍，为国内各级政府、企业及投资者提供参考。

2、对我国各级政府的有关大型制造业物联网及相关的法律、法规、政策及相关举措进行了梳理，并通过比较分析，指出相关政策的利弊及可能产生的影响，为政府、企业及投资者提供参考。

3、对大型制造业各具体产业和各地域市场历年的物联网用户数量、需求规模、需求内容进行了定量和定性调研，并对未来若干年的发展情况进行预测分析。

4、对各具体产业和各地域的与大型制造业相关的物联网服务企业数量、产值规模、技术开发、产品与服务、市场渗透、市场推广、售后服务、发展合作策略及财务表现等情况进行调研和分析，力图勾勒出整个大型制造业物联网服务市场的竞争格局及演进态势。

5、对大型制造业各具体产业和各个地域的主要大型制造业企业的物联网应用水平、产出效益、投入规模、投资策略、合作模式等进行了调研。

6、从中央和各地方政府、物联网服务提供企业、投资者、物联网消费者等多个角度，给出大型制造业物联网发展与投资建议。例如，1）针对政府的建议主要包括技术发展建议、地区大型制造业物联网发展重点建议、重点项目启动及实施建议、招商引资建议等。2）针对物联网服务提供企业及投资者的建议主要包括技术与产品研发方向建议、商务模式建议、市场拓

展建议等。3) 针对物联网消费者的建议主要包括投入规模与投入节奏建议、投资方式与合作模式建议、日常运营管理建议等。

## 第1章 大型制造业物联网概述

### 1.1 物联网概念与发展情况概述

### 1.2 中国大型制造业发展情况概述

### 1.3 大型制造业物联网概念

### 1.4 大型制造业物联网产业链介绍

### 1.5 发展物联网对于中国大型制造业的影响及价值

## 第2章 全球大型制造业物联网发展概况

### 2.1 欧洲大型制造业物联网发展概况

#### 2.1.1 发展历程整体回顾

#### 2.1.2 大型制造业物联网技术发展路径与趋势

#### 2.1.3 大型制造业物联网技术应用领域与效益

#### 2.1.4 大型制造业物联网投资与运营模式

#### 2.1.5 大型制造业物联网发展遇到的问题

### 2.2 美国大型制造业物联网发展概况

#### 2.2.1 发展历程整体回顾

#### 2.2.2 大型制造业物联网技术发展路径与趋势

#### 2.2.3 大型制造业物联网技术应用领域与效益

#### 2.2.4 大型制造业物联网投资与运营模式

#### 2.2.5 大型制造业物联网发展遇到的问题

### 2.3 日本大型制造业物联网发展概况

#### 2.3.1 发展历程整体回顾

#### 2.3.2 大型制造业物联网技术发展路径与趋势

#### 2.3.3 大型制造业物联网技术应用领域与效益

#### 2.3.4 大型制造业物联网投资与运营模式

#### 2.3.5 大型制造业物联网发展遇到的问题

### 2.4 韩国大型制造业物联网发展概况

#### 2.4.1 发展历程整体回顾

#### 2.4.2 大型制造业物联网技术发展路径与趋势

2.4.3 大型制造业物联网技术应用领域与效益

2.4.4 大型制造业物联网投资与运营模式

2.4.5 大型制造业物联网发展遇到的问题

2.5 印度大型制造业物联网发展概况

2.5.1 发展历程整体回顾

2.5.2 大型制造业物联网技术发展路径与趋势

2.5.3 大型制造业物联网技术应用领域与效益

2.5.4 大型制造业物联网投资与运营模式

2.5.5 大型制造业物联网发展遇到的问题

2.6 台湾地区大型制造业物联网发展概况

2.6.1 发展历程整体回顾

2.6.2 大型制造业物联网技术发展路径与趋势

2.6.3 大型制造业物联网技术应用领域与效益

2.6.4 大型制造业物联网投资与运营模式

2.6.5 大型制造业物联网发展遇到的问题

### 第3章 中国大型制造业物流物联网发展环境分析

3.1 中国大型制造业物联网发展政策环境

3.1.1 中央政府政策

3.1.2 东北地区各级政府政策

3.1.3 京津唐地区各级政府政策

3.1.4 山东及中原地区各级政府政策

3.1.5 长三角地区各级政府政策

3.1.6 广东地区各级政府政策

3.1.7 成渝地区各级政府政策

3.1.8 华中地区各级政府政策

3.1.9 云贵地区各级政府政策

3.1.10 国内主要大型制造业物联网项目建设及实施情况

3.2 中国大型制造业物联网发展社会环境

3.2.1 各级政府对大型制造业物联网的认知情况

3.2.2 各物联网服务企业对大型制造业物联网认知情况

3.2.3 大型制造业企业对大型制造业物联网认知情况

- 3.2.4 社会大众对大型制造业物联网认知情况
- 3.2.5 其他社会团体与及组织等对大型制造业物联网认知情况
- 3.3 中国大型制造业物联网发展的技术条件
  - 3.3.1 整体技术发展情况
    - 3.3.1.1 物联网基础技术研发成果
    - 3.3.1.2 物联网网络建设情况
    - 3.3.1.3 大型制造业信息化及物联网技术水平
  - 3.3.2 农副产品及食品加工业
  - 3.3.3 烟草业
  - 3.3.4 纺织服装业
  - 3.3.5 矿产挖掘与加工业
  - 3.3.6 家具家电制造与销售
  - 3.3.7 汽车制造业
  - 3.3.8 电子及信息化产品制造业
  - 3.3.9 装备制造业
  - 3.3.10 医药生产与销售
  - 3.3.11 其他
- 3.4 中国大型制造业物联网发展的经济条件
  - 3.4.1 全国及各主要地区大型制造业产值及增长趋势
  - 3.4.2 全国及各主要地区大型制造业企业数量与规模及增长趋势
  - 3.4.3 全国及各主要地区大型制造业企业投资规模及增长趋势
  - 3.4.4 全国及各级政府对大型制造业物联网投入规模及增长趋势
  - 3.4.5 大型制造业最终产品消费规模及增长趋势

## 第4章 中国大型制造业物联网需求方研究

- 4.1 中国大型制造业各主要细分市场对物联网应用现状
  - 4.1.1 农副产品及食品加工业
    - 4.1.1.1 应用规模与需求特点
    - 4.1.1.2 资金来源
    - 4.1.1.3 建设及运营模式
    - 4.1.1.4 盈利模式
    - 4.1.1.5 存在问题及未来发展趋势

#### 4.1.1.6 典型企业分析

### 4.1.2 烟草业

#### 4.1.2.1 应用规模与需求特点

#### 4.1.2.2 资金建设及运营模式来源

#### 4.1.2.3 建设及运行模式

#### 4.1.2.4 盈利模式

#### 4.1.2.5 存在问题及未来发展趋势

#### 4.1.2.6 典型企业分析

### 4.1.3 纺织服装业

#### 4.1.3.1 应用规模与需求特点

#### 4.1.3.2 资金来源

#### 4.1.3.3 建设及运营模式

#### 4.1.3.4 盈利模式

#### 4.1.3.5 存在问题及未来发展趋势

#### 4.1.3.6 典型企业分析

### 4.1.4 矿产挖掘与加工业

#### 4.1.4.1 应用规模与需求特点

#### 4.1.4.2 资金来源

#### 4.1.4.3 建设及运营模式

#### 4.1.4.4 盈利模式

#### 4.1.4.5 存在问题及未来发展趋势

#### 4.1.4.6 典型企业分析

### 4.1.5 家具家电制造与销售

#### 4.1.5.1 应用规模与需求特点

#### 4.1.5.2 资金来源

#### 4.1.5.3 建设及运营模式

#### 4.1.5.4 盈利模式

#### 4.1.5.5 存在问题及未来发展趋势

#### 4.1.5.6 典型企业分析

### 4.1.6 汽车制造业

#### 4.1.6.1 应用规模与需求特点

#### 4.1.6.2 资金来源

#### 4.1.6.3 建设及运营模式

#### 4.1.6.4 盈利模式

#### 4.1.6.5 存在问题及未来发展趋势

#### 4.1.6.6 典型企业分析

#### 4.1.7 电子及信息化产品制造业

##### 4.1.7.1 应用规模与需求特点

##### 4.1.7.2 资金来源

##### 4.1.7.3 建设及运营模式

##### 4.1.7.4 盈利模式

##### 4.1.7.5 存在问题及未来发展趋势

##### 4.1.7.6 典型企业分析

#### 4.1.8 装备制造业

##### 4.1.8.1 应用规模与需求特点

##### 4.1.8.2 资金来源

##### 4.1.8.3 建设及运营模式

##### 4.1.8.4 盈利模式

##### 4.1.8.5 存在问题及未来发展趋势

##### 4.1.8.6 典型企业分析

#### 4.1.9 医药生产与销售

##### 4.1.9.1 应用规模与需求特点

##### 4.1.9.2 资金来源

##### 4.1.9.3 建设及运营模式

##### 4.1.9.4 盈利模式

##### 4.1.9.5 存在问题及未来发展趋势

##### 4.1.9.6 典型企业分析

##### 4.1.10 其他

#### 4.2 中国大型制造业各主要地区市场对物联网服务的需求规模

##### 4.2.1 东北地区

##### 4.2.2 京津唐地区

##### 4.2.3 山东及中原地区

##### 4.2.4 长三角地区

##### 4.2.5 广东地区



4.2.6 成渝地区

4.2.7 华中地区

4.2.8 云贵地区

## 第5章 中国大型制造业物流物联网服务供给方研究

### 5.1 整体情况

#### 5.2 农副产品及食品加工业

##### 5.2.1 企业数量与产值

##### 5.2.1 技术研发能力

##### 5.2.2 主要产品与服务

##### 5.2.3 企业运营策略

##### 5.2.4 资金来源于投资机制

##### 5.2.5 典型企业分析

#### 5.3 烟草业

##### 5.3.1 企业数量与产值

##### 5.3.1 技术研发能力

##### 5.3.2 主要产品与服务

##### 5.3.3 企业运营策略

##### 5.3.4 资金来源于投资机制

##### 5.3.5 典型企业分析

#### 5.4 纺织服装业

##### 5.3.1 企业数量与产值

##### 5.3.1 技术研发能力

##### 5.3.2 主要产品与服务

##### 5.3.3 企业运营策略

##### 5.3.4 资金来源于投资机制

##### 5.3.5 典型企业分析

#### 5.5 矿产挖掘与加工业

##### 5.5.1 企业数量与产值

##### 5.5.1 技术研发能力

##### 5.5.2 主要产品与服务

##### 5.5.3 企业运营策略

5.5.4 资金来源于投资机制

5.5.5 典型企业分析

5.6 家具家电制造与销售

5.6.1 企业数量与产值

5.6.1 技术研发能力

5.6.2 主要产品与服务

5.6.3 企业运营策略

5.6.4 资金来源于投资机制

5.6.5 典型企业分析

5.7 汽车制造业

5.7.1 企业数量与产值

5.7.1 技术研发能力

5.7.2 主要产品与服务

5.7.3 企业运营策略

5.7.4 资金来源于投资机制

5.7.5 典型企业分析

5.8 电子及信息化产品制造业

5.8.1 企业数量与产值

5.8.1 技术研发能力

5.8.2 主要产品与服务

5.8.3 企业运营策略

5.8.4 资金来源于投资机制

5.8.5 典型企业分析

5.9 装备制造业

5.9.1 企业数量与产值

5.9.1 技术研发能力

5.9.2 主要产品与服务

5.9.3 企业运营策略

5.9.4 资金来源于投资机制

5.9.5 典型企业分析

5.10 医药生产与销售

5.10.1 企业数量与产值

- 5.10.1 技术研发能力
- 5.10.2 主要产品与服务
- 5.10.3 企业运营策略
- 5.10.4 资金来源于投资机制
- 5.10.5 典型企业分析
- 5.11 其他

## 第6章 中国大型制造业物联网服务市场竞争态势及机会分析

- 6.1 各细分市场竞争态势及机会分析
  - 6.1.1 农副产品及食品加工业市场竞争态势及机会分析
  - 6.1.2 烟草业市场竞争态势及机会分析
  - 6.1.3 纺织服装业市场竞争态势及机会分析
  - 6.1.4 矿产挖掘与加工业市场竞争态势及机会分析
  - 6.1.5 家具家电制造与销售市场竞争态势及机会分析
  - 6.1.6 汽车制造业市场竞争态势及机会分析
  - 6.1.7 电子及信息化产品制造业市场竞争态势及机会分析
  - 6.1.8 装备制造业市场竞争态势及机会分析
  - 6.1.9 医药生产与销售市场竞争态势及机会分析
  - 6.1.10 其他
- 6.2 各区域市场竞争态势及机会分析
  - 6.2.1 东北地区
  - 6.2.2 京津唐地区
  - 6.2.3 山东及中原地区
  - 6.2.4 长三角地区
  - 6.2.5 广东地区
  - 6.2.6 成渝地区
  - 6.2.7 华中地区
  - 6.2.8 云贵地区

## 第7章 政府大型制造业物联网政策建议

- 7.1 中央政府政策建议
  - 7.1.1 技术发展路径建议

- 7.1.2 各具体细分市场物联网政策建议
- 7.1.3 各地区大型制造业物联网发展建议
- 7.1.4 重点项目启动及实施建议
- 7.2 东北地区
  - 7.2.1 各具体细分市场物联网政策建议
  - 7.2.2 招商引资建议
  - 7.2.3 重点项目启动及实施建议
- 7.3 京津唐地区
  - 7.3.1 各具体细分市场物联网政策建议
  - 7.3.2 招商引资建议
  - 7.3.3 重点项目启动及实施建议
- 7.4 山东及中原地区
  - 7.4.1 各具体细分市场物联网政策建议
  - 7.4.2 招商引资建议
  - 7.4.3 重点项目启动及实施建议
- 7.5 长三角地区
  - 7.5.1 各具体细分市场物联网政策建议
  - 7.5.2 招商引资建议
  - 7.5.3 重点项目启动及实施建议
- 7.6 广东地区
  - 7.6.1 各具体细分市场物联网政策建议
  - 7.6.2 招商引资建议
  - 7.6.3 重点项目启动及实施建议
- 7.7 成渝地区
  - 7.7.1 各具体细分市场物联网政策建议
  - 7.7.2 招商引资建议
  - 7.7.3 重点项目启动及实施建议
- 7.8 华中地区
  - 7.8.1 各具体细分市场物联网政策建议
  - 7.8.2 招商引资建议
  - 7.8.3 重点项目启动及实施建议
- 7.9 云贵地区

7.9.1 各具体细分市场物联网政策建议

7.9.2 招商引资建议

7.9.3 重点项目启动及实施建议

## 第8章 各细分市场企业物联网应用建议

8.1 农副产品及食品加工业

8.1.1 物联网技术与产品选择建议

8.1.2 投资策略与合作建议

8.1.3 日常经营管理建议

8.2 烟草业

8.2.1 物联网技术与产品选择建议

8.2.2 投资策略与合作建议

8.2.3 日常经营管理建议

8.3 纺织服装业

8.3.1 物联网技术与产品选择建议

8.3.2 投资策略与合作建议

8.3.3 日常经营管理建议

8.4 矿产挖掘与加工业

8.4.1 物联网技术与产品选择建议

8.4.2 投资策略与合作建议

8.4.3 日常经营管理建议

8.5 家具家电制造与销售业

8.5.1 物联网技术与产品选择建议

8.5.2 投资策略与合作建议

8.5.3 日常经营管理建议

8.6 汽车制造业

8.6.1 物联网技术与产品选择建议

8.6.2 投资策略与合作建议

8.6.3 日常经营管理建议

8.7 电子及信息化产品制造业

8.7.1 物联网技术与产品选择建议

8.7.2 投资策略与合作建议

- 8.7.3 日常经营管理建议
- 8.8 装备制造业
  - 8.8.1 物联网技术与产品选择建议
  - 8.8.2 投资策略与合作建议
  - 8.8.3 日常经营管理建议
- 8.9 医药生产与销售业
  - 8.9.1 物联网技术与产品选择建议
  - 8.9.2 投资策略与合作建议
  - 8.9.3 日常经营管理建议
- 8.10 其他

## 第9章 物联网企业及投资者大型制造业物联网发展与投资建议

- 9.1 各细分市场发展与投资建议
  - 9.1.1 农副产品及食品加工业
    - 9.1.1.1 技术产品与服务研发建议
    - 9.1.1.2 市场推广与合作建议
    - 9.1.1.3 投融资及商务模式建议
  - 9.1.2 烟草业
    - 9.1.2.1 技术产品与服务研发建议
    - 9.1.2.2 市场推广与合作建议
    - 9.1.2.3 投融资及商务模式建议
  - 9.1.3 纺织服装业
    - 9.1.3.1 技术产品与服务研发建议
    - 9.1.3.2 市场推广与合作建议
    - 9.1.3.3 投融资及商务模式建议
  - 9.1.4 矿产挖掘与加工业
    - 9.1.4.1 技术产品与服务研发建议
    - 9.1.4.2 市场推广与合作建议
    - 9.1.4.3 投融资及商务模式建议
  - 9.1.5 家具家电制造与销售业
    - 9.1.5.1 技术产品与服务研发建议
    - 9.1.5.2 市场推广与合作建议

- 9.1.5.3 投融资及商务模式建议
- 9.1.6 汽车制造业
  - 9.1.6.1 技术产品与服务研发建议
  - 9.1.6.2 市场推广与合作建议
  - 9.1.6.3 投融资及商务模式建议
- 9.1.7 电子及信息化产品制造业
  - 9.1.7.1 技术产品与服务研发建议
  - 9.1.7.2 市场推广与合作建议
  - 9.1.7.3 投融资及商务模式建议
- 9.1.8 装备制造业
  - 9.1.8.1 技术产品与服务研发建议
  - 9.1.8.2 市场推广与合作建议
  - 9.1.8.3 投融资及商务模式建议
- 9.1.9 医药生产与销售业
  - 9.1.9.1 技术产品与服务研发建议
  - 9.1.9.2 市场推广与合作建议
  - 9.1.9.3 投融资及商务模式建议
- 9.1.10 其他
- 9.2 各区域发展与投资建议
  - 9.2.1 东北地区
  - 9.2.2 京津唐地区
  - 9.2.3 山东及中原地区
  - 9.2.4 长三角地区
  - 9.2.5 广东地区
  - 9.2.7 成渝地区
  - 9.2.8 华中地区
  - 9.2.9 云贵地区

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/198053.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>



## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。